

引用格式:王金伟,黄震方,王兆峰,等.乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合:科学问题与战略路径[J].资源科学, 2024, 46(12): 2335-2354. [Wang J W, Huang Z F, Wang Z F, et al. Empowering integration of culture and tourism with new quality productive forces from the perspective of rural revitalization: Scientific issues and strategic paths[J]. Resources Science, 2024, 46(12): 2335-2354.] DOI: 10.18402/resci.2024.12.01

乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合: 科学问题与战略路径

王金伟^{1,2},黄震方³,王兆峰⁴,明庆忠⁵,吴志才⁶,李燕琴⁷,苏明明⁸,
徐冬⁹,周成¹⁰,张科¹¹,刘蕾¹,王博文⁶,罗湘阳⁷

(1. 北京第二外国语学院旅游科学学院,北京 100024;2. 中国科学院地理科学与资源研究所,北京 100101;3. 南京师范大学地理科学学院,南京 210023;4. 湖南师范大学旅游学院,长沙 410081;5. 云南财经大学旅游文化产业研究院,昆明 650021;6. 华南理工大学旅游管理系,广州 510006;7. 中央民族大学管理学院,北京 100081;8. 中国人民大学生态环境学院,北京 100872;9. 扬州大学旅游烹饪学院,扬州 225127;10. 山西财经大学文化旅游与新闻艺术学院,太原 030006;11. 南昌大学旅游学院,南昌 330031)

摘要:文旅融合是中国式现代化建设的重要组成部分,而新质生产力是激发生产要素活力,推动文旅产业融合创新发展的核心动力。在乡村振兴战略背景下,强化新质生产力赋能文旅深度融合已成为加快建设旅游强国和推进农业农村现代化的科学议题。本文基于区域经济、乡村地理、旅游地理、数字经济等多元视角,围绕乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅融合的理论逻辑、科学问题、现实挑战、实践路径、未来趋势等问题展开讨论。研究发现:①新质生产力是推动文旅深度融合和乡村全面振兴的战略引擎;②新质生产力是重塑文旅资源观并赋能遗产保护传承的核心动能;③数字乡村建设是新质生产力赋能文旅深度融合发展的重要依托;④专业人才培养是新质生产力赋能文旅深度融合发展的根本保障;⑤技术创新与政策支持是新质生产力赋能文旅深度融合的关键支撑。通过本文不仅能够进一步深化对新质生产力赋能文旅深度融合相关问题的理论阐释,而且也能对相关管理者制定产业政策和发展战略提供决策参考。

关键词:乡村振兴;新质生产力;乡村旅游;文旅融合;数字文旅

DOI: 10.18402/resci.2024.12.01

1 主题解读

党的二十大报告指出,“全面建设社会主义现代化国家,最艰巨最繁重的任务仍然在农村”。乡村振兴是党和国家在面对新的国内情况与现实需要提出的重大国家战略,是构建中华民族共同体的重要基石^[1]。旅游业是国民经济战略性支柱产业,

推动旅游业高质量发展是中国式现代化建设的重要组成部分。为了进一步繁荣现代旅游产业,党和国家高瞻远瞩提出了“文旅融合”发展思路。“坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合发展”,已成为建设旅游强国的重要指导方针。近年来,国家陆续颁布了《国务院办公厅关于进一步激

收稿日期:2024-10-24;修订日期:2024-11-29

基金项目:韶山毛泽东同志纪念馆·湘潭大学国家革命文物协同研究中心招标课题(24GWYB01);教育部哲学社会科学研究后期资助项目(22JHQ020);广东省哲学社会科学创新工程特别委托项目(GD22TWCXGC05);国家自然科学基金项目(42171232);国家社会科学基金项目(23BGL166)。

作者简介:王金伟,男,四川绵阳人,教授,研究方向为旅游经济、旅游地理。E-mail: tourism@aliyun.com。所有作者均为共同第一作者。

发文化和旅游消费潜力的意见》《“十四五”文化和旅游发展规划》《“十四五”旅游业发展规划》《“十四五”文化发展规划》等政策文件,对文旅融合作出了全面部署,旨在推动文化和旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合发展^[2]。与此同时,全国各地不断推进文旅深度融合的体制机制改革,持续拓展和打造文旅融合发展的新场景、新业态、新模式,并取得了显著成效。尤其在助力乡村振兴方面,旅游业通过与农业、文化等领域的深度融合,不仅带动了区域经济发展,而且还推动了优秀传统文化的传承和创新,使旅游业真正成为构建新发展格局,实现共同富裕的幸福产业和民生产业^[3-5]。

新质生产力是创新起主导作用,摆脱传统经济增长方式、生产力发展路径,具有高科技、高效能、高质量特征,符合新发展理念的先进生产力质态^[6]。新质生产力代表一种生产力的跃迁,是新的水平现代化生产力,有别于传统生产力,它是科技创新在其中发挥主导作用的生产力,是生产力现代化转型的最新体现^[7]。在建设旅游强国的背景下,新质生产力不仅能够通过科技创新优化旅游产业资源配置,催生出旅游发展新模式新业态,而且还能提升旅游产业生产效率,有效推动完善现代旅游产业体系,并不断释放驱动经济社会高质量发展的新动能^[8]。与此同时,新质生产力还能通过引入新技术、新业态和新要素组合,激发生产要素活力,打破产业间的壁垒,推动文化与旅游的深度融合^[9]。具体来看,新质生产力可以通过培育“文旅+百业”新业态,持续拓展旅游产业边界;同时,利用数字科技等新技术新方法赋能遗产保护与传承,厚植旅游文化底蕴,并持续促进更多资源要素向乡村流动,驱动旅游产业结构和产业形态优化升级,为乡村振兴提供不竭动力和强大支撑^[10]。毫无疑问,新质生产力赋能文旅深度融合发展,已成为助力乡村振兴的强大动力、传播弘扬传统文化的有效路径,以及实现幸福中国的必然要求^[11]。因此,基于乡村振兴战略背景,深入探讨新质生产力赋能文旅融合的理论 and 实践问题,具有重要的现实意义。

新质生产力自提出以来就受到学术界的广泛关注。目前,研究内容主要聚焦于新质生产力的生成背景、理论内涵、发展特征、形成逻辑以及实践路径等理论性问题^[12,13]。随着理论研究的不断深化,

有学者开始从实证层面出发,探讨影响新质生产力的因素^[14],并研究新质生产力对区域经济产生的影响^[15]。在旅游领域,学者们对新质生产力展开了深入的学术探讨,主要聚焦于新质生产力赋能旅游高质量发展 and 旅游新质生产力构建两个方面。①旅游业高质量发展方面,学者们围绕新质生产力赋能旅游业高质量发展的时代背景、机遇与挑战、核心内涵、动力机制、创新路径等方面进行了研究^[8]。可以发现,新质生产力广泛地渗透到旅游领域,深刻地变革了传统旅游业的生产方式和旅游者消费行为,已成为推动旅游业高质量发展的核心动力^[16,17]。同时,旅游业蕴含着新技术最具活力的应用场景,以新质生产力引领现代旅游体系体系建设是对未来生产力发展特征与发展方向的战略部署与深刻探索^[18]。具体看来,新质生产力不仅能够拓展旅游新业态、新模式、新场景,推动旅游产业转型升级,而且能够拓展产业边界和发展空间,促进旅游产业绿色创新融合发展^[19,20]。②而关于旅游(业)新质生产力,学者们从概念内容、体系建构、发展路径等方面进行了详细阐释。厉新建等^[21]提出,创新是旅游业新质生产力的核心要义,同时旅游业新质生产力的持续发展需要旅游业新质消费力的支撑。而杨勇^[16]提出旅游新质生产力在供给侧方面具有创新驱动性,在需求侧更强调人本内涵;旅游新质生产力通过助推旅游数字生产创新、强化旅游产业链协调发展、延伸和创造新的旅游产品及体验等方式推动了旅游业高质量发展。总的来看,新质生产力是旅游业高质量发展的重要基石,旅游业新质生产力是新质生产力在旅游领域的具体运用和拓展延伸。现有文献围绕上述问题进行了深入研究,不仅丰富了新质生产力的理论体系,而且也为旅游业高质量发展提供了有益启示。然而,针对乡村振兴背景下新质生产力赋能文旅深度融合的研究仍然较少,诸多理论和实践问题有待厘清。

基于此,本文将基于区域经济、乡村地理、旅游地理、数字经济等多元视角,围绕乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅融合的理论逻辑、科学问题、现实挑战、实践路径、未来趋势等问题展开讨论,以期进一步阐明新质生产力赋能文旅深度融合的理论内涵和作用机制,同时也为相关管理者制定产业政策和发展战略提供决策参考。

2 乡村振兴背景下新质生产力赋能文旅深度融合的内在逻辑

王金伟¹,刘蕾²

1. 教授,博士后。E-mail: tourism@aliyun.com

2. 研究助理。E-mail: bunnyll2022@163.com

新质生产力由技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级而催生,同时也是一种绿色生产力^[21],能够高效推动经济社会转型发展。在全面推进乡村振兴的新征程上,强化新质生产力的战略引领已成为深化文旅融合、激发乡村活力、推动农业农村现代化和社会主义文化强国建设的关键举措。然而,文旅融合过程中往往面临生产要素流动不畅、游客体验质量欠佳、转型升级有待加强、资源消耗不容忽视等诸多现实挑战。为了有效推动新质生产力赋能文旅深度融合和乡村全面振兴,有必要深入洞察并准确把握其内在逻辑。在深刻理解和把握乡村振兴背景下新质生产力与文旅融合内涵的基础上,可以从要素优化配置、科技创新赋能、产业迭代升级、绿色转型发展四大核心要素展开探索。

2.1 要素优化配置:提升文旅资源利用效率

文旅资源要素在空间上的分布呈现出差异性特征,资源流动不畅会严重制约乡村文化和旅游的融合发展。通过创新生产要素配置方式,提升生产要素配置效率,新质生产力能够跨越地域界限,推动区域间文化和旅游要素的深度协同,实现乡村资源的精准配置与高效利用。一方面,新质生产力强调创新生产要素配置方式。技术创新可突破时空限制,对乡村旅游发展过程中的生产要素,如资本、技术、人才、信息等资源进行优化配置和重新组合,开发出更多元化、更具吸引力的旅游产品,进一步拓展和延伸旅游产业的边界,并丰富其文化内容。另一方面,新质生产力强调提升生产要素配置效率。从理论层面出发,新质生产力以劳动者、劳动资料、劳动对象及其优化组合的跃升为基本内涵^[9]。科技与劳动者、劳动资料及劳动对象的结合,利于提升旅游产业劳动者素质、提高劳动资料利用效率、优化劳动对象配置,实现资源配置效率最优化和效益最大化,提升乡村文旅融合过程中的资源利用率。

2.2 科技创新赋能:拓展文旅消费体验场景

文化和旅游融合发展是顺应消费者旅游需求的关键路径,如何增强游客在此过程中的体验感及满意度,是亟待解决的关键问题^[23]。新质生产力以科技创新为核心要素,能够有效提升乡村文旅产业智能化水平、打造文化和旅游消费新场景,进而满足游客感官、情感和精神的多维需求。一方面,新质生产力能够为游客提供智能化服务。通过引入智能导览系统,根据游客的兴趣和偏好,提供个性化的讲解和路线规划,使游客能够更深入地了解乡土文化。同时,通过大数据分析并深入挖掘游客的心理倾向和行为模式,为其量身定制旅游产品和服务,满足其个性化需求。另一方面,新质生产力能够为游客创建沉浸式体验。利用虚拟现实(VR)、增强现实(AR)等新兴技术构建一批虚拟现实景区及数字博物馆,并开发基于互联网和人工智能技术的互动体验项目,将乡村的历史、文化、艺术等元素以数字化形式融入旅游活动之中,让游客更好地深入了解优秀传统乡土文化。

2.3 产业迭代升级:引领文旅产业深层变革

产业转型升级,是文旅产业积极适应新一轮科技革命浪潮的一项战略抉择。这一进程中,以创新为驱动力的新质生产力,不断促进文旅产业的深层次变革,并催生出一系列新兴业态。一方面,新质生产力通过技术革新促进传统产业转型升级。运用数字技术对乡村文化资源进行开发利用,能够显著提升旅游产品的文化内涵,使其更具吸引力和独特性。同时,利用物联网、云计算等数字技术构建智慧文旅服务平台,形成“数智化”服务和管理反馈机制,精准把握文旅市场的供需走向和市场需求,驱动传统产品迭代升级与持续优化。另一方面,新质生产力通过模式创新有效催生文旅新业态。新质生产力积极整合目的地的文旅资源,将民俗艺术瑰宝、历史古迹遗址、自然山水景观等特色文旅资源进行数字化整合与创新开发,打造诸如民俗风情深度体验游、历史遗迹探索之旅等新业态。同时,运用数字科技赋能文旅新业态,打造文旅消费新场景,推动乡村经济向多元化、高质量方向发展^[24]。例如,借助数字化技术,乡村地区可以打造独特的夜间旅游项目,如光影秀、夜间文化节等,为乡村地区带来更多的经济收益和就业机会。

2.4 绿色转型发展:促进文旅产业持续繁荣

绿色是文旅深度融合的底色。新质生产力作为绿色生产力,正以前所未有的创造力引领乡村文旅产业的绿色革新^[25]。在发展观念上,新质生产力强调生态保护理念,能够有效推进宜居宜业和美乡村建设。一方面,将绿色环保理念融入乡村旅游产品设计之中,开发出特色鲜明的生态友好型绿色旅游产品,在增强产品附加值的同时能够提高产品竞争力;另一方面,充分发挥智慧化、信息化、网络化基础设施的宣传与引导作用,提高公众对生态保护的认识和理解,鼓励游客在旅游过程中注重环境保护和资源节约。而在发展方式上,新质生产力能够促进绿色科技创新步伐,并加速先进绿色技术的普及与应用,提高乡村资源配置能力并有效推动生态环境持续改善。例如,目的地管理者利用大数据对乡村资源本底和产业发展基础进行精细化调查分析,优化产品设计及产业发展路径,加快发展方式绿色转型,推动形成绿色低碳的旅游发展模式;通过智能化监控系统,实时监测景区内的环境指标(如空气质量、水质、噪声水平、植被健康状况以及动物活动情况等),从而及时采取措施保护生态系统的平衡与多样性。因此,在文旅融合的过程中,必须以发展新质生产力为重要抓手,加快先进绿色技术推广应用,积极塑造绿色生活方式,促进文旅产业的可持续发展。

3 新质生产力赋能乡村文旅深度融合面临的理论困境与现实挑战

黄震方¹,徐冬²

1. 教授,博士生导师。E-mail: huangzhenfang@njnu.edu.cn

2. 副教授,硕士生导师。E-mail: xudong_njnu@163.com

近年来,随着科技的持续发展,新质生产力日益成为经济社会转型发展的关键驱动力^[21,26],并以其独特的创新特性和技术优势,为乡村文旅深度融合和高质量发展提供了前所未有的创新动能和技术支持。随着新质生产力在实践中展现出巨大潜力与强劲动力,以新质生产力赋能乡村文旅深度融合、助推乡村全面振兴便有了广阔的研究前景与重要的现实意义。然而,随着新质生产力赋能乡村文旅深度融合研究与实践的逐渐深入,其理论困境与现实挑战日益凸显。

3.1 新质生产力赋能乡村文旅深度融合面临的理论困境

目前,学界对于新质生产力赋能乡村文旅深度融合的理论逻辑、动力机制、实践路径和评价体系等认识还不够深刻。新质生产力赋能乡村文旅深度融合所面临的理论困境主要体现在4个方面。

(1)乡村文旅新质生产力的理论内涵与关键问题。新质生产力是一个相对新颖的概念,目前仍在不断发展和被认知的过程中。聚焦乡村旅游,数字时代的到来加速了乡村文旅新质生产力的出现,并已成为发展新质生产力、实现文旅深度融合与高质量发展的重要着力点。乡村文旅产业如何在新质生产力重大理论创新的指导下,实现乡村文旅产业新质生产力的赋能创新、转型升级、协同发展,逐渐成为学界的热点话题和研究重点^[27,28]。新质生产力赋能乡村文旅深度融合涉及多种异质要素与多元能动主体的相互作用,该过程不是某些相关要素的局部优化,而是文旅深度融合的整体性、系统性创新^[28,29]。但当前对乡村文旅新质生产力的科学内涵与关键问题的系统性学理阐释及研究深度不足。未来需综合运用新质生产力理论、现代性理论、文旅IP理论、融合共生理论、文旅场景理论、产业演化理论和系统动力学理论等,构建文旅深度融合的理论分析框架,从理论层面对新质生产力理论内涵与主要特征,新质生产力赋能乡村文旅融合发展的内在逻辑与动力机制,新质生产力推动乡村文旅融合的生产要素重配、产业体系重组、生产关系重构、空间格局重塑及文旅数字化和绿色化发展等重点方向,进行系统、深入的理论探讨和实践探索。

(2)新质生产力赋能乡村文旅深度融合的基本逻辑与作用机制。新质生产力赋能乡村文旅深度融合并不是单方向的作用,而是多维度、多层面、多领域的共生共荣、相互促进。乡村文旅融合涉及观光旅游、文化体验、休闲旅居、乡村研学、乡村疗愈等多种业态,但现有研究多以新质生产力的某一要素为支撑,对乡村文旅深度融合的单一业态进行单导向的分析,尚未形成广泛、全面且相互关联的整体认知。应遵循“科技创新—结构变迁—效率变革”的生产力发展逻辑主线,充分考虑新质生产力赋能乡村文旅深度融合的综合性与复杂性,厘清新质生产力赋能文旅高质量融合发展的理论逻辑、创

2024年12月

新逻辑、产业逻辑、改革逻辑和共生逻辑^[30]。新质生产力是转变传统乡村文旅发展路径,契合乡村文旅深度融合、高质量发展的核心动力。不同乡村文旅融合发展特征具有差异性,探究新质生产力赋能乡村文旅深度融合发展的影响因素,揭示新质生产力推动文旅价值创造和经济增长的动力机制,可为乡村文旅高质量融合发展提供学理支撑。

(3)新质生产力赋能乡村文旅融合的模式与路径。新质生产力赋能乡村文旅深度融合不仅会带来乡村发展新模式、新产业、新业态的蓬勃兴起,更会引领乡村文旅向高质量、高科技、高效能方向迈进。一方面,赋能模式要因地制宜。乡村文旅深度融合发展模式与形态因地域差异而各具特色,新质生产力赋能的方式和重点也应有所不同。然而,目前缺乏基于本土特点的典型案例研究,相关模式总结和理论梳理尚待完善。如何进一步针对不同地理环境、社会文化要素等进行差异化和普适性研究,是未来值得关注的的一个重要方面。另一方面,赋能路径要创新优化。当前乡村文旅深度融合在引入新质生产力方面还处于探索阶段,成熟应用案例较少,普适性经验和路径尚待总结凝练。同时中国东中西部地区经济发展不平衡,部分成熟案例在本土化应用过程中,仍然存在着因社会、经济、科技等发展水平差异带来的人才素质低、创新水平低、要素生产效率低的“三低”掣肘,一定程度上制约着新质生产力赋能乡村文旅的深度融合发展^[28]。未来,剖析新质生产力赋能乡村文旅深度融合的创新生态体系构建,寻找切实可行的新质生产力赋能文旅高质量融合发展模式与主要路径势在必行。

(4)乡村文旅新质生产力测度与赋能文旅融合发展效应分析。科学有效的乡村文旅新质生产力测度指标体系是衡量其赋能文旅融合效果的基础,但当前学界研究多聚焦于新质生产力给乡村文旅深度融合带来的积极影响及未来趋势,对于如何在创新主导、技术革命性突破、生产要素创新性配置、产业深度转型升级等关键方面形成一套合理有效的乡村文旅新质生产力测度指标体系,进而科学评估新质生产力的赋能效应,尚需给予应有的关注^[8,30]。此外,虽然文旅深度融合评价等相关研究已为乡村文旅新质生产力测度体系构建及其赋能效应分析奠定了良好基础,但新质生产力赋能乡村文

旅深度融合要求推动乡村文旅产业链、供应链优化升级、积极培育乡村文旅新兴产业和未来产业、深入推进数字经济创新和乡村文旅绿色发展,并建立与新质生产力发展要求相适应的新型生产关系,推动乡村文旅全要素生产率的大幅提升,则需要乡村文旅新质生产力测度体系构建实现新的逻辑跃升,而非在原有基础上进行简单叠加。如何凸显“新质生产力赋能”这一前置条件,进而揭示新质生产力对乡村文旅深度融合高质量发展所发挥的独特赋能效应,亟需学界予以足够的重视。

3.2 新质生产力赋能乡村文旅深度融合面临的现实挑战

相较于传统生产力,新质生产力形成和发展的关键在于对劳动者、劳动对象、劳动资料等进行革命性重组^[21,26]。生产力的快速发展在推动乡村文旅深度融合发展的同时,也催生了乡村文旅产业的新场景与新业态,并由此产生一系列新情况、新问题、新挑战。新质生产力赋能乡村文旅深度融合主要有4个现实挑战。

(1)科技创新和乡村文旅产业创新深度融合的挑战。科技创新是新质生产力的核心要素。文旅产业因科技而进步,新质生产力下的文旅深度融合亟需更多具有高科技含量的数字化基础设施,以实现文旅深度融合创新动力的跨越式提升。然而,如何实现科技创新在乡村文旅融合过程中的广度延伸与深度渗透,进而推进乡村文旅产业的有效创新,是新质生产力赋能乡村文旅产业创新深度融合的难点^[8,26]。一方面,乡村科技的培育与发展面临重重困难,其技术门槛高、研发成本大,使乡村文旅产业在获取创新性科技资源时受到极大限制。另一方面,即便有了科技的创新,如何将其与乡村文旅的特色与需求精准对接,充分释放其巨大的发展潜力与价值,在新质生产力的浪潮中推动乡村文旅深度融合并实现质的飞跃,也是亟待解决的现实问题。

(2)生产资料创新配置和乡村文旅产业深度转型升级的挑战。高科技含量的生产资料是新质生产力的核心驱动力,也是区分新质生产力与传统生产力的标志。数字基础设施建设是新质生产力赋能乡村文旅深度融合发展的前提条件,目前中国在推进乡村文旅数字基础设施建设及其智能化升级方面,5G通信、物联网、互联网、大数据、区块链、人

工智能、云计算、数字孪生、元宇宙等新一代关键技术及其应用开发研究尚不充分^[28]。当前,乡村数字基础设施建设仍存在着硬件基础设施薄弱、乡村文旅数字化应用滞后等问题,不仅难以提供精细化、个性化的优质文旅产品与服务,更无法承接新质生产力的应用、实现乡村文旅深度融合要素的高效配置。乡村文旅产业发展仍以传统劳动资料为主,如何将传统生产资料与现代科技有机结合面临挑战,传统生产资料与新质生产力衔接不畅问题突出。

(3)乡村劳动者科技素养较低的挑战。高质量的劳动者是发展新质生产力的基石。文旅产业本身便存在人才缺口,随着新质生产力在文旅产业的广泛应用,大多数重复性劳动会逐渐被自动化设备或人工智能所取代,新质生产力赋能文旅深度融合更需要强化创新型、复合型、外向型文旅科技跨界人才培养^[29,30]。但当前从事乡村文旅产业的劳动者文化素养普遍不高,其创新思维薄弱、创新能力不足,对数字产品与科技信息的获取具有一定的封闭性和滞后性,难以支撑新质生产力与文旅深度融合所需的数字化建设,高素质人才的缺失制约着新质生产力在乡村文旅深度融合中的应用。同时,乡村人才分布不均的问题也相对突出。经济条件较好、文旅产业发展水平高的乡村,人才相对集中;相比之下,自然条件欠佳、发展步伐相对滞后的乡村,则可能因人才流失而面临更加严峻的发展挑战。

(4)生产方式变革与乡村文化传统传承的挑战。新质生产力赋能乡村文旅深度融合必然引发生产方式的深刻变革。在新质生产力的语境下,要求建立更加集约化、智能化、协同化的生产体系,转变传统粗放、分散且低效的生产方式。但在中国新发展新时期,新质生产力赋能乡村文旅生产方式转型及文旅深度融合发展的体制机制尚不健全,在资源整合、产业协同、利益分配等方面存在诸多矛盾与漏洞,难以构建起与新质生产力相适应的新型生产关系。乡村文化传统大多依附于传统的生产生活方式,生产方式的变革使乡村文化传统传承面临巨大压力。新质生产力带来的现代性元素与乡村性的融合是一个复杂难题。新质生产力赋能乡村文旅深度融合过程中,过度追求现代化可能导致乡村传统文化特色的丧失,而过度强调乡村性又会阻碍新质生产力的有效融入,现代性与乡村性、创新

性与传承性的融合与发展问题亟待解决。

4 新质生产力赋能乡村文旅资源保护利用的价值识别与创新转化

王兆峰

教授,博士生导师。E-mail: jdwzff@126.com

随着数字科技在文旅领域的深化应用,新质生产力不但推动农业农村的现代化转型发展,同时也持续塑造重构了乡村旅游资源开发方式、文旅融合模式和旅游消费范式。然而,传统的乡村文旅资源观难以适配当下的战略形势和产业诉求,亟须树立新的乡村文旅资源识别观、评估观、开发观和治理观,着力推动先进技术手段在乡村文旅资源价值评估层面的广泛应用,凝练形成新质生产力赋能乡村文旅资源整合与开发的实践路径,持续满足人民群众日益增长的文化旅游消费需求。

4.1 新质生产力重塑乡村文旅资源观

乡村旅游资源是乡村旅游发展的基础和前提,在全球经济发展不确定性加剧、国内旅游业竞争激烈和数字化时代的多重挑战下,以创新为主导的新质生产力,将是乡村文旅产业高质量发展不可或缺的新动能^[31],贯穿于乡村文旅资源识别、评估、开发、利用和保护的全环节:①重塑乡村文旅资源识别观。将新质生产力作为乡村文旅资源识别的核心驱动力,对传统乡村文旅资源识别方式进行重组、革新与升级,培育壮大乡村文旅资源普查新体系,打造可复制可推广的乡村文旅资源数字化管理解决方案。②重塑乡村文旅资源评估观。充分考虑乡村文旅资源的特点,以科学技术为引领创新资源评价、监测手段,积极应用数字化新型工具,拓展旅游资源评估范围,建立科学的乡村文旅资源评估体系。③重塑乡村文旅资源开发观。摒弃传统资源开发方式,充分利用数字技术挖掘和保护传统乡土文化,创新开发乡村文创产品,开拓智慧文旅沉浸式体验新赛道,满足消费者对乡村文旅产品及服务更高质量、更高科技、更多元的旅游消费需求,培育优质智慧旅游产品,开发新产品和新业态,打造文化传播交流在线平台。④重塑乡村文旅资源治理观。以新质生产力带动治理方式和治理结构现代化,以强化治理能力、提升治理效率、完善治理机制为导向,深化资源信息共享机制、强化咨询服务功

2024年12月

能,实现治理体系和治理能力现代化建设。

4.2 新质生产力赋能乡村文旅资源价值识别

新一轮科技革命特别是人工智能(AI)技术快速发展对产业变革、空间变革、组织变革和乡村文旅资源开发与利用产生了深刻影响,极大拓展了原有旅游资源的内涵与外延,其开发平台从线下空间扩展到线上领域,开发载体与开发对象不再局限于传统的自然人文景观,进一步涵盖了艺术、风俗等文化资源。旅游资源开发的前提是科学调查、识别和评估有开发价值或有开发潜力的资源,数字时代的乡村文旅资源调查和识别,须将新质生产力贯穿于资源识别的各阶段,特别是AI技术为文旅资源价值识别和保护利用提供了新的解决办法。利用深度学习、动态模拟等方法,可以有效对旅游资源大数据进行挖掘、识别、区分和利用,提高资源利用效率,助推文旅深度融合。

(1)在乡镇整体范畴上,运用北斗导航、无人机、地面雷达、实景三维等新技术实现大尺度、高精度识别文旅资源,并通过扫描、绘制可视化影像及导出资料数据,进行数字化展示及沉浸式表达,为历史城镇、传统村落等具有文化价值的空间物质形态,提供有效的智慧保护手段。

(2)在乡村景区层面,运用3D GIS、3R(VR、AR、MR)、人工智能、云计算、大数据等先进手段,进行乡村文旅资源挖掘、保护、修复与利用,为深化乡村文旅融合跨界创新、业态创新提供技术支撑。

(3)对于传统村落、革命文物、历史遗迹等亟须保护的文旅资源,利用数字化建模构建集文旅资源采集、校验、反馈、监控等多功能于一体的乡村文旅资源识别管理系统,并利用App、小程序、穿戴设备等实现文旅场所智能感知与信息协同,使濒临消失的文化遗址、历史场景复原、重现,在数据库中实现永久存储、保护和传承利用。

4.3 新质生产力赋能乡村文旅资源保护利用

(1)数旅融合,促进乡村文旅资源资产化。通过新质生产力赋能,将乡村自然、人文资源转化为具有市场价值的文旅资产,通过开发、运营和推广,实现经济效益和社会效益的双重提升。一方面,新质生产力通过技术创新和要素优化配置以及制度创新,利用数字技术如全息投影、数字化典藏等,对珍贵的乡村文旅资源进行保护和传承。另一方面,

将具有中国传统特色的乡村文旅资产数字化,并将其通过网络平台传播到全球,促进文化传播与认同,为乡村文旅带来新的商业机会。

(2)数字赋能,推动乡村文旅资源产品化。积极推动乡村文旅资源与先进科技相结合,创造出全新的旅游体验和文旅产品。一方面,将新质生产力、创意设计与乡村文旅开发深度融合,深入挖掘文化内涵,生动讲述乡村文旅故事,推动优秀文化的传承与本土特色的彰显。另一方面,运用新质生产力开发多种新技术应用新场景和新空间,大力开发乡村文旅新产品,发展沉浸式文旅互动体验和新型文旅服务方式,打造一批智慧文旅小镇、数字文旅先行区、虚拟旅游体验区。

(3)业态创新,实现乡村文旅资源产业化。推动乡村文旅进行数字化、智慧化转型,构建旅游产业新环境,催生新产业链。一方面,不断催生产业融合新业态,深入推进“文旅+”发展模式,促进与农业、研学、康养等产业融合,提高相关产业的文化内涵、附加价值和综合效益。另一方面,持续优化文旅产业结构,通过引入VR、AR等现代科技手段,为游客提供沉浸式旅游体验,不断拓展产业面,拉长产业链,推动乡村文旅产业转型升级与高质量发展。

5 新质生产力赋能乡村文旅产品开发与服务创新

明庆忠

教授,博士生导师。E-mail: mingqingzhong01@163.com

新质生产力以其高技术、高效率和高附加值等多元特征及其在实践中展现出的巨大潜能和强劲动力,成为有效推进乡村全面振兴的关键动力和重要引擎,更是实现农业农村现代化的重要保障。近年来,新质生产力通过要素创新配置不断推动产业转型升级,提升产业链附加值,发挥数据要素的乘数倍增效应以放大先发竞争优势,同时通过优化产业网络结构来进一步提升生产效率和服务质量,实现经济发展、文化传承与乡村善治。当前,学界对新质生产力与乡村振兴主题的研究方兴未艾,多从科技创新、数字乡村、绿色化发展、产业数字化、城乡融合等视角进行学理对话与量化实证检验,而对新质生产力视角乡村业态、文旅产品以及服务质量创新等方面的研究鲜少着墨。因此,有必要结合新

的时代背景,对相关问题进行深入研究。

自党的十八大以来,乡村旅游已成为带动农村经济发展、促进城乡融合、保护与传承文化遗产、改善农村生态环境的重要手段^[30]。在数字经济时代,电商平台借助数据和算法对个体消费者实施个性化定制服务,不断提升乡村旅游的服务能力和发展质量。然而,乡村旅游虽展现出巨大的发展潜力,但仍然面临着服务业态单一、产业链延伸不充分、技术与创新能力制约、文化传承断裂以及文化管理效能不足等问题,对新发展阶段乡村振兴纵深推进产生一定的“箍桶效应”。因此,有必要从产品开发以及服务创新视角剖析新质生产力赋能乡村文旅发展的综合价值及效应。

新质生产力通过“新技术”的投入和“新要素”的配置,引领乡村产业迈向数字化转型和多元化发展的新阶段。首先,新质生产力利用数字技术优化农业生产方式,推广观光采摘、智慧认养等体验活动,延伸乡村旅游产业链。通过电商平台和供应链管理,乡村旅游市场得以深入拓展,促进了三产深度融合。这不仅有助于实现乡村文旅产品的差异化生产,还促进了产业规划与市场需求的精准对接。其次,新质生产力通过3D建模、VR和AR等技术,为乡村文化构建生动的展示舞台。这些技术能够生动地再现乡村的历史遗迹、民俗风情和自然景观,并通过互动体验增强文化传承的吸引力。在传播方式上,新质生产力利用自媒体和社交平台的优势,打破了地域藩篱,使得乡村文化能够迅速传播至全球各地。通过短视频、直播、微信公众号等新媒体形式,乡村文化得以以更具生动性、互动性的方式呈现,推动了乡村文化的现代化转型和国际化发展。最后,在践行“绿水青山就是金山银山”理念的指导下,新质生产力通过知识、信息、管理等新型生产要素的创新融合,推动乡村生产的绿色转型。这有助于乡村摆脱对资源密集型产业的依赖,培育新的经济增长点。同时,数字信息工具的普及减少了信息不对称,促进了科技成果在乡村生态建设中的应用,并有助于培育生态价值观,鼓励低碳生活方式。

新质生产力赋能乡村旅游服务质量提升与服务模式创新,有助于打造乡村旅游品牌矩阵,持续赋能乡村全面振兴。首先,数字素养的提升便是乡

村旅游服务质量提升的基石。数字素养不仅涉及对数字工具和平台的熟练运用,更强调对数字信息的深刻理解、精准分析和有效利用,尤其对于乡村旅游从业者而言,掌握数字素养意味着能够更加高效地运用数字技术进行市场洞察、游客互动以及管理决策。其次,平台经济为乡村旅游提供了全新的商业模式和经济增长点。通过构建线上旅游平台,实时监测旅游市场动态,整合乡村旅游资源,提供住宿预订、导游服务、特色农产品销售等一站式服务。借助大数据分析,精准捕捉游客需求,优化服务流程,从而大幅提升游客的满意度。此外,平台经济还催生了乡村旅游的共享经济模式,如民宿共享、导游共享等,使得乡村旅游服务更加灵活多变。与此同时,数字灵工这一新兴职业模式涉及远程导游、在线客服、VR体验设计师等新兴职业,为乡村旅游服务模式的创新提供了新的可能,不仅能够扩充人才就业“蓄水池”,解决乡村“空心化”问题,还能通过提供更加专业和人本导向的服务,提升游客满意度与重游率,实现乡村旅游收入指数型增长。

6 乡村文旅新质生产力系统的变革与挑战

吴志才¹,王博文²

1. 教授。E-mail: zhcwu@scut.edu.cn

2. 博士研究生。E-mail: 202120158931@mail.scut.edu.cn

在高质量发展新阶段,乡村文旅产业从增量扩张走向提质升级,从地方致富的产业选择转变为乡村振兴的重要抓手^[32]。为回应新时期乡村全面振兴发展的诉求,适应新时代数字技术革命带来的变化,必须以系统、整体性的视角审视乡村文旅发展,充分认识乡村文旅新质生产力系统,这有助于把握乡村文旅深度融合发展的趋势与路径,发挥乡村文旅在乡村振兴、城乡融合、美丽乡村建设中的作用。

6.1 乡村文旅新质生产力系统的基本构成

基于马克思主义生产力理论,学界多认为生产力是具有劳动能力的人和生产资料相结合而形成的改造自然、生产出劳动产品的能力^[33]。因此劳动者、劳动对象及劳动工具被视为生产力的核心组成部分。而从系统性视角出发,技术,制度和教育等因素尽管不直接生成生产力,但能够通过渗透、协同等方式影响生产力的发展与状态^[34-36]。综上,本

2024年12月

文认为乡村文旅新质生产力系统可以视为由以下四大因素构成的复杂系统。①生产性因素,即直接决定生产力水平的文旅劳动者、劳动对象与劳动资料,包含文旅生产活动中的服务人员、文旅资源、OTA平台等有形实体因素;②创新性因素,即各类理论与应用层面的技术科学,此类因素能够通过渗透、融合的形式作用于文旅生产力系统中的其他要素,进而推动系统的整体发展;③协调性因素,包括生产关系及上层建筑等因素,其以乡村文旅行业管理、组织创新等为代表,通过促进文旅开发者、资源等生产性因素的交互配置来保障、协调生产力系统的整体运作;④准备性因素,其主要聚焦于教育,包括政府、教育机构、协会等主体,它们通过传授文旅知识、技能与理念,为生产力的维系与发展奠定基础。

6.2 乡村文旅新质生产力系统的全新变革

在新质生产力背景下,乡村文旅生产力系统中的4类要素得到了根本上的突破与重塑。想把握现阶段乡村文旅发展的主要矛盾,必须厘清乡村文旅新质生产力系统中变化的根本源头、主要表现与演化方向。不同于传统实体性因素主导的乡村产业转型,当前乡村文旅新质生产力的出现源于数字信息技术、人工智能、物联网、VR技术等作为创新性因素的前沿技术的攻克和应用,这些技术性变革是乡村文旅新质生产力系统变化的根本动力源,其催生的一系列新变化与新问题主要体现在以下方面。

一方面,乡村文旅劳动者出现新主体。数字技术打破了由地方精英主导参与的传统乡村文旅开发模式,支撑乡村文旅创业的劳动资料、劳动对象不再桎梏于劳动者自身的资本积累,而是能够通过数字金融渠道、线上方案定制等新平台、新路径得到解决,极大地推动乡村进入大众文旅创业时代。同时,数字渠道为具备数字应用、市场营销、品牌管理等多方面技能素养的新型乡村文旅劳动者入场创造了条件。数字创客、网红村官以及虚拟数字人在乡村文旅融合发展中发挥着越来越重要的角色,传统非遗文化传承者借助短视频、新文创等形式加入乡村文旅产业链条之中。更重要的是,社交媒体和直播平台为乡村文旅的宣传和推广开辟了新的渠道,游客不再仅是“消费者”,也成为了乡村文旅的“宣传者”和“内容创造者”,这使得乡村旅游不再

局限于产品的生产和消费,成为一个包含生产、传播、互动的立体化复杂场景。

另一方面,乡村文旅劳动对象与劳动资料产生新变化。这种变化可以视为“数字+文旅”所带来的全面生产转型。乡村文化遗产数字化、产品场景化、设备智能化渐成趋势,乡村文旅资源、服务及场景不再局限于线下空间,形成了数字孪生的生态体系。在这一体系中,文化遗产的保护传承与商业价值的实现逐渐趋向和谐统一。大数据、云计算的应用使精确了解游客偏好、实时优化资源配置并最大化服务效率成为可能,高度灵活的线上供需对接模式与流量至上的文旅运营逻辑正逐步在乡村文旅产业中普及。

6.3 乡村文旅新质生产力系统的时代挑战

乡村文旅实体性因素的变化在催生全新生产关系与生产方式的同时,也带来一系列结构性挑战,为准备性因素和协调性因素的完善发展提出全新要求。①劳动者与劳动资料间产生的“技术-人才”匹配问题。全新劳动资料的出现对乡村文旅行业现有劳动者的能力需求大大提高,其不仅要求劳动者熟悉地方资源状况,也需要其具备数字素养及一定程度的数理分析与营销能力。面对技术与人才间的不匹配问题,地方政府与行业机构需双管齐下:一方面,要积极强化乡村文旅生产力系统的准备性因素,通过加大在数字化、互联网运营、数据分析等领域的专业培训力度,提升人才技能;另一方面,要高度重视设备技术的适应性,选择并推广适合的技术工具,以减少新劳动者适应技术的时间和成本。②劳动者与劳动对象间的“需求-版权”冲突问题。农村的文化资源往往具有丰富的历史积淀和地域特色,但这些资源在数字化过程中不可避免地面临版权问题,有必要从协调性因素的角度入手,关注劳动者与地方文化资源的合法授权,针对痛点出台相关政策。③新劳动资料与新劳动对象间的“资源-平台”整合问题。数字技术的引入使得乡村历史文化、非物质文化遗产等资源能够转化为虚拟旅游资源并通过各种平台实现传播利用,然而,当前这些数字化资源呈现出分散化、门槛化的趋势,它们在多个平台上以不同的资源分类、数据格式及规格标准进行存储、转换与交易。为提升相关资源的共享性和流动性,构建地区乃至国家层面

的统一乡村文旅数字化综合平台显得尤为重要。

7 数字乡村建设与乡村文旅深度融合发展

李燕琴¹, 罗湘阳²

1. 教授, 博士生导师。E-mail: liyanqin@muc.edu.cn

2. 博士研究生。E-mail: lxyang@muc.edu.cn

7.1 新质生产力赋能数字乡村建设与乡村文旅深度融合的重要性

2019年5月, 中共中央办公厅和国务院办公厅发布了《数字乡村发展战略纲要》指出: “数字乡村是伴随网络化、信息化和数字化在农业农村经济社会发展中的应用, 以及农民现代信息技能的提高而内生的农业农村现代化发展和转型进程, 既是乡村振兴的战略方向, 也是建设数字中国的重要内容”^[37]。可见, 数字乡村建设不仅涉及农村的数字化转型, 也包括农民的数字素养提升。2022年1月, 国家进一步推出《数字乡村发展行动计划(2022—2025年)》, 明确了“十四五”时期数字乡村发展目标、重点任务和保障措施, 为数字乡村建设提供了系统性的总体规划。

技术作为推动人类社会变革的关键力量, 是新质生产力的核心^[38]。贝尔在《后工业社会的来临》一书中强调技术不仅包括“机械技术”, 也包括“智能技术”, 他指出信息技术的迅速发展使知识成为新的生产力, 逐渐取代传统工业生产中的物质资本^[39]。在以技术为轴心的时代, 依托数字乡村建设发展新质生产力, 成为促进乡村文旅深度融合发展的重要保障。文旅深度融合的底层逻辑是价值协同。根据价值协同理论, 在技术、制度、情境、公平四大逻辑的协调和约束下, 多元主体间遵循“共振—共创—共生”的价值协同过程^[40]。因此, 如何处理好技术、乡村居民、游客等各主体之间的关系, 并有效利用新质生产力赋能数字乡村建设, 进而推动乡村文旅深度融合, 已成为一个亟待深入探讨和实践的重要议题。

7.2 新质生产力赋能数字乡村建设与乡村文旅深度融合逻辑路径

(1) 技术为乡村文旅深度融合发展带来了更多价值共振的可能性。例如, 游戏企业与贵州西江千户苗寨深度合作, 通过将游戏的文字剧情、建筑建

模和角色服饰融入苗族非遗元素, 使玩家在探索神秘数字苗疆风情的过程中, 实现了传统非遗文化与年轻人现代生活的连接^[41]。过去游客与乡村之间的互动主要基于现实情境, 而如今, 技术为这种互动提供了数字空间的可能性, 使人们能够在家中与向往的远方展开更具沉浸感的价值共振。

(2) 数字技术嵌入激发村民内生动力、增强游客互动体验, 推动多元主体价值共创, 为乡村文旅深度融合提供新动力和新机遇。积分制作为一种具有中国特色的乡村内生动力激发方式, 通过数字技术的嵌入, 实现了对村民参与乡村建设、文化活动及环境保护等行为的量化积分, 并依据积分进行奖励或资源分配, 从而得以有效实施。如“村级事务积分制管理”的微信小程序, 使得村干部能够在小程序上管理村民积分, 村民则可以实时查看积分获取情况^[42], 透明化管理激发了村民积极性、增强了参与感。数字乡村剧本游是数字技术嵌入情境的范例, 通过AR技术, 游客可以在手机上看到历史人物在现实中的重现, 或与虚拟角色互动, 极大增强体验趣味性和互动性。此外, 当地的艺术和手工艺作品还可以作为游戏道具, 让游客在游戏过程中体验和学习这些传统技艺^[43]。

(3) 践行公平逻辑的主客价值共创使价值共生成为可能。尽管数字游民通过数字工具和互联网减少了对固定空间的依赖, 但他们对宜人且富有社区感的共享空间依然向往, 因此数字游民社区应运而生。如浙江安吉的DNA数字游民公社(Digital Nomad, ANJI), 吸引了大量数字游民在此长期居住与工作。在从“游走”到“入乡”的转变过程中, 数字游民将个人价值与乡土发展愿景结合, 通过主体、技术和关系的嵌入机制, 成为推动乡村振兴的重要力量^[44], 成为文旅深度融合的新形态。

8 新质生产力赋能乡村非遗保护与活化利用

苏明明

教授, 博士生导师。E-mail: smm52@hotmail.com

8.1 乡村非遗的重要性的发展困境

非物质文化遗产(简称非遗)是人类长期生产生活实践中形成的智慧结晶, 承载了独特地方价值、浓厚民族特征和地域属性。非遗在人们适应自

2024年12月

然并与自然互动的过程中被创造,世代相传,并被不断地再创造,为当地社区提供认同感和归属感,并增强人们对文化多样性和人类创造力的理解和尊重^[45,46]。中国非遗资源丰富多样,涵盖各地域的特色传统文化、独特的人与自然互动模式和传统生活方式,具有高度活态性。非遗资源以其活态性、传承性和地域性特征而具有高度的旅游吸引力,同时其核心价值在旅游活动中也得到传播和提升。2023年《文化和旅游部关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》颁布,强调推动非遗与旅游在更广范围、更深层次、更高水平上融合,依托旅游把非遗保护好、传承好、利用好。

乡村是独特的人与自然的共生空间,乡村文化和历史长河孕育了包括传统歌舞、戏剧曲艺、传统技艺、传统医药、民俗节事等丰富多样的非遗资源,成为乡村振兴和可持续发展的潜在资源^[46-48]。乡村非遗的保护和活化利用,对延续历史文脉、促进乡村发展、提升社区福祉具有重要意义^[47,48]。然而,在快速城镇化进程下,乡村非遗的传承和发展面临持续挑战。社会经济发展和产业调整,乡村人口迁出和文化变迁,乡村资源基础和资源利用模式的转变,生活方式和需求市场的变化等都影响了乡村非遗的传承和发展^[46]。因此,有必要进一步探索乡村非遗保护、活化和可持续发展的路径和模式。

在文旅融合趋势下,非遗与旅游融合发展成为新趋势,不仅能促进乡村经济发展和产业振兴,也能进一步激活传统乡村文化记忆,凝聚现代乡村文化认同,赋予乡村非遗传承创新新动力,有利于乡村文化振兴和治理创新^[45]。然而,乡村旅游在促进非遗资源转变为乡村振兴发展动能的同时,也为乡村非遗真实性、完整性保护和价值传承带来挑战。因此,协调乡村非遗保护与利用的互动关系成为一项重要议题。

8.2 新质生产力赋能乡村非遗保护与活化的路径

文旅产业是国民经济战略性支柱产业和满足人民对美好生活向往的民生产业。随着技术进步和产业更新的持续深入,以需求为导向、技术创新为动力、绿色发展理念为引领的新质生产力已逐渐成为文旅产业创新发展的重要动力,不断推动生产要素的创新配置和产业链的升级转型,催生发展新模式和新业态,推动旅游业实现高质量发展^[9]。可

见,在文旅融合发展的背景下,新质生产力为促进乡村非遗保护、赋能其活化利用、推进乡村非遗可持续发展提供了创新思路。

(1)新技术促进乡村非遗数字化,创新非遗展示形式和场景体验。数字化技术给非遗的保护、传承、展示、开发、利用带来了新的路径和思路。运用5G、VR、AR等新技术,结合当前多元化的市场需求和生活方式,营造虚实结合的展示场景、沉浸式旅游体验与消费空间,设计数字非遗产品,深度挖掘乡村非遗价值,将传统非遗内核融入现代生活中,多维度、多角度地展示和传递乡村非遗的文化及生态价值,进而构建一批具有知识产权和商业价值的乡村非遗品牌。

(2)新业态拓展非遗内涵,构建“乡村非遗+”产业链。紧跟新兴消费趋势,在传统非遗展演和非遗产品销售之外,通过主题展览、实景演出、舞台剧、剧本杀、非遗创意体验基地、青少年乡村非遗文化实践课堂、研学旅游产品和线路、文创开发等创新模式,对不同类型的乡村非遗实现活化,不断拓展乡村非遗的内涵与外延,实现与旅游、演艺、时尚、体育、教育等业态的跨界融合。

(3)新模式创新非遗管理体制,完善非遗传承人制度。非遗传承人作为乡村非遗活态传承的核心载体,在其保护和活化过程中尤为重要。尽管非遗传承人制度是当前推动非遗保护和发展的有效措施之一,但囿于代际差异、社会发展及环境变迁等多种因素,非遗的传承仍面临困境。因此,有必要进一步完善非遗传承人制度,在当代语境建构乡村非遗的新功能和新价值,赋予其更年轻、更现代、更时尚的表达形式,吸引年轻一代关注非遗、了解非遗、参与非遗,实现乡村非遗代际传承和创新发展。

(4)新机制驱动乡村社区参与,深化非遗价值的公众传播。新机制驱动多元主体参与,深化非遗价值的公众传播。乡村非遗是活态的,其传承和活化利用以“人”为载体,孕育于人与社会文化及自然环境的多元互动之中,也随着人与互动场景的变化而变化。因此,乡村非遗传承和活化需要政府、企业、社区、游客等多元主体的参与,激发灵感互动和价值共创。未来,有必要借助新技术新方法,积极探索非遗保护利用的新机制新模式,推进非遗的系

统性保护和有效传承发展。

综上所述,新质生产力带来新技术、新业态、新模式和新机制,为乡村非遗的保护、传承和活化利用提供了新的思路,不仅促进乡村全面振兴,也有助于激活中华优秀传统文化的生命力,铸牢中华民族共同体意识,实现文化强国的发展目标。

9 新质生产力与新型乡村文旅人才培养

徐冬

副教授,硕士生导师。E-mail: xudong_njnu@163.com

在乡村全面振兴的“路线图”中,新质生产力以其数字化、网络化、智能化和绿色化的特征,成为新时代推动乡村实现全面振兴和高质量发展的内驱动力,并展现出强大潜能和强劲动力。随着人民对美好生活需求的日益增长及新一轮科技革命和产业革命的持续深入,过去以资源和经验为核心的乡村文旅融合发展模式正逐渐退出历史“舞台”,科技、技术和创意等新要素和新动能加速走向时代中央,新质生产力已逐渐成为乡村文旅产业创新发展与转型升级的重要驱动力^[8]。然而,乡村文旅产业发展不仅依赖于先进生产力,更需要优秀的人才队伍来推进。当前中国亟需一批掌握新技术、认同并愿意扎根乡村的新型文旅人才,积极解读、响应并贯彻新质生产力发展理念,助推乡村文旅高质量发展,推动乡村振兴取得实质性进展和阶段性成果。

9.1 新型乡村文旅人才培养面临现实困境

在新质生产力推动乡村文旅产业发展的进程中,亟需一批掌握相关技术的新型乡村文旅人才,但当前乡村文旅人才培养仍存在以下困境,阻碍着新时代乡村文旅发展。①乡村本土文旅人才供给乏力。受到地方经济、地理区位和资源等多种因素影响,中国乡村人才流失严重,尤其是中青年群体,导致乡村地区“空心化”问题突出,乡村地区居留人口多以留守妇女、留守儿童和留守老人为主,少有的乡村人才还多集中在传统农业领域,新质生产力推动下的新型乡村文旅人才队伍后备力量不足^[49]。②文旅人才扎根乡村意愿不强。在国家大力推进新质生产力发展背景下,乡村文旅逐渐围绕5G通信、大数据、区块链、数字孪生、3R技术等一系列新一代关键前沿技术,推进产业数字化、智能化、网络化发展^[28]。由于相关政策不明晰、乡村数字基础设

施建设相对滞后、数字创业环境氛围不浓厚等系列问题,乡村文旅人才投身乡村发展的意愿较低。③乡村文旅人才整体素质不高。乡村原有产业的单一性和依附性一定程度限定了本土人才生产能力的提高。由于收入水平、文化背景和制度环境等因素影响,乡村本土文旅人才对数字治理缺乏信心,难以看到直接收益,参与学习运用新技术的意愿较低;此外,乡村地区很难建设一套完整的数字资源价值转化体系,缺少对当地文旅人才相关知识与技能的培训与指导,本土人才数字素养普遍不高。

9.2 新质生产力发展呼唤新型乡村文旅人才

新质生产力推动乡村文旅产业发展的关键是人才。数字经济和信息技术快速发展背景下,乡村文旅人才培养供给侧与产业需求侧在目标、结构、水平等维度上适应度较低,供需失衡问题突出^[8]。为了在新质生产力发展背景下推动文旅深度融合以促进乡村实现全面振兴,新型乡村文旅人才培养需要重点关注以下3类主体:①培养一批乡村本土与外来青年文旅人才。他们是恢复乡村生命力的主导力量,也是推进乡村文旅创新发展的动力源泉。要利用大数据、云计算、物联网等先进技术,开展培训课程或增加就业岗位,着重提高这一群体的技术水平、专业能力与数字化素质,并进行实时的效果反馈,实现其思想上对数字技术认识的转变。②建立包括数字技术专家、团队及高校教师等专业人士在内的人才库。这类群体能够为乡村带来最先进、前沿的新一代数字技术,比如文旅资源修复与保护技术、文旅资源可视化技术、文旅沉浸式智能体验技术等。同时,结合实际情况为乡村文旅深度融合把脉会诊并精准施策,通过“传帮带”形式对农民开展相关专题培训与帮扶政策解读等工作。③发掘一批能够发挥骨干带头作用的农民群体。这一人才群体具有探索精神并勇于承担重担,往往具有一定的数字技术应用经验和创新创业能力。他们是推动乡村文旅深度融合、创新发展的关键力量,并呈“两头连”态势,上有专业人才的指导,下接一线农民,起到表率带头作用。针对这一群体,要提供广阔的发展空间、有效的政策支持及完善的经济保障,使其留得住、干得好,持续带领农民致富并推进农业供给侧结构性改革。

除此之外,新型乡村文旅人才培养还要注重4

2024年12月

条路径:①完善扶持政策,激发人才培育活力。政府应加大对乡村文旅人才培养的财政投入,设立专项基金,用于补贴人才培养机构和参与培训的人员;同时出台税收优惠政策,对相关个人和企业减免部分税费,降低经济负担^[50]。此外,要建立乡村文旅人才奖励机制以提高人才培养的积极性和主动性。②均衡教育资源,夯实人才培养基础。教育资源供给不平衡现象在导致乡村人口大量流失的同时还会降低乡村本土人才学习新兴技术的效率。因此,可以整合线上线下教育资源,搭建开放式网络学习平台,汇聚优质课程,搭建“无边界”学习课堂。同时,推动城市优质教育资源向乡村倾斜,优化科研院所和高校的乡村帮扶机制,定期派遣教师到乡村授课或开展实践指导。③优化培育环境,提升人才发展潜力。乡村数字技术培育环境和数字基础设施建设薄弱,基本公共服务资源和基础设施相对匮乏且质量不高等一系列问题直接导致新型乡村文旅人才无法有效响应新时期新质生产力发展的时代潮流。因此,要更加注重数字基础设施布局的“质量”,为新型乡村文旅人才投身数字乡村建设提供发展平台。④促进人才流动,增强人才创新能力。鼓励高校与乡村企业建立合作,共同培养适应新质生产力发展需求的文旅人才。建立城乡人才交流机制,鼓励城市文旅人才到乡村挂职锻炼或短期服务,将先进的管理经验和创新理念带到乡村;同时,组织乡村文旅人才外出学习交流,拓宽视野,了解行业前沿动态。让不同的文旅人才在交流中碰撞出创新火花,以新质生产力催生乡村文旅新产业、新模式、新动能,持续推进乡村文旅高质量发展。

10 新质生产力赋能乡村文旅融合的战略路径与政策支持

周成

副教授,硕士生导师。E-mail: zhoultravel@163.com

近年来,在乡村振兴战略与文旅融合发展双重驱动下,中国乡村文旅产业呈现出蓬勃发展态势,并成为激活乡村经济、传承乡土文化、实现共同富裕的重要抓手。与此同时,乡村文旅日益显现出科技赋能不断、产业融合加深、模式灵活多样、综合效益显著的新特征与新模式。在数字经济时代,新质

生产力正通过技术赋能、产业融合、生态优化、治理创新、人才培育等多种路径促进中国乡村文旅的高质量发展。

10.1 新质生产力赋能乡村文旅融合的战略路径

(1)新质生产力通过数字技术重塑乡村文旅产业的发展格局。通过物联网、大数据、人工智能等信息技术,乡村文旅实现了从游客管理到游客服务的全方位数字化升级。在管理端,智慧管理平台可以提供游客流量、环境质量、安全保障等多维度的监测与调度;在服务端,通过AR、VR、5G等信息技术打造沉浸式体验场景,重现地方农耕文化与乡土文明;在营销端,依托短视频、直播等传播形式,实现乡村文旅的精准获客和体验营销。

(2)新质生产力驱动下的乡村文旅正突破传统边界,与农业、文创、康养等产业实现深度融合。农旅融合方面,通过发展智慧农业观光、数字农场体验、科技农业科普等新业态,实现农业生产、加工、服务一体化发展;文创融合方面,可运用数字技术对传统工艺、民俗文化进行创新性转化,开发具有现代审美的文创产品和IP形象;康养融合方面,通过整合智慧医疗、中医养生等要素,打造“医、养、文、旅、体、农”等多位一体的综合体,以拓展乡村文旅发展空间。

(3)新质生产力引导乡村文旅产业呈现系统化、数字化、创新化的产业生态特征。供给层面,通过发展数字文创、智慧农业、沉浸式体验等乡村文旅新业态,并运用数字技术改造和提升传统文旅资源的体验价值,丰富乡村文旅产品供给;需求层面,依托大数据和物联网等技术,可实现对消费人群的精准画像,通过精准把握市场需求与趋势,实现产品和服务的持续创新。乡村文旅产业生态系统完善不仅强化了产业链供应链的韧性,还提升了乡村文旅的资源配置效率。

(4)新质生产力正不断推动乡村文旅治理体系的深刻变革与创新。通过构建数字化的治理平台,整合政务服务、市场监管、应急管理、环境保护等功能,进而实现乡村文旅产业治理方式的智能化升级;通过建立“政府引导、市场主导、社会参与”的多元共治创新机制,创新乡村文旅资源的优化配置;数据治理方面,建构旅游大数据中心,打通数据壁垒,破除信息孤岛,提升乡村文旅产业的治理效能。

(5)乡村文旅产业数字化转型离不开高素质的数字化人才队伍。通过构建线上线下相结合的数字化人才培养体系,提升乡村文旅从业人员的数字技能 and 创新能力;通过建设文旅创新创业平台,为数字人才创新创业提供技术支持、融资服务、市场对接等支持;通过完善人才引进和培养机制,吸引和培育懂技术、善创新的复合型人才进入乡村文旅的创新创业实践中,为乡村文旅数字化转型提供智力支持。

10.2 新质生产力赋能乡村文旅融合的政策支持

新质生产力赋能乡村文旅数字化转型与高质量发展,需要规划引领、财税金融、要素保障、人才培育等“一揽子”政策支持,多层次、立体化、全方位地支持乡村文旅产业发展。

(1)新质生产力赋能乡村文旅发展的首要任务是加强顶层设计和规划引领。在宏观层面,建议制定《新质生产力赋能乡村文旅发展规划》,明确发展目标、重点任务与实施路径,构建起纲举目张的政策框架;在体制机制层面,建立起跨部门的协调机制,推动文化旅游、农业农村、科技创新等多部门形成政策合力;在标准规范层面,加快制定乡村文旅数字化建设标准、服务质量规范等,为产业发展提供制度遵循。

(2)多层次财税金融支持体系是新质生产力赋能乡村文旅发展的重要保障。可考虑设立乡村文旅数字化专项资金,重点支持数字基础设施建设、技术创新应用、平台载体建设等关键领域;此外,建议实施分类分级的税收优惠政策,如研发费用加计扣除、设备投资抵免等;创新“文旅+科技”的融资产品,发展知识产权质押、数据资产融资等新型融资方式;通过设立风险补偿基金、完善信用评价体系,提升金融机构服务积极性。

(3)要素资源高效配置与优化组合是新质生产力赋能乡村文旅的关键所在。土地要素方面,完善乡村文旅用地政策,支持盘活利用闲置土地和农村集体资产,拓展文旅发展空间;数据要素方面,加快建设乡村文旅大数据中心,推动政务、行业和企业数据的互联互通,优化数据要素的市场配置;技术要素方面,支持有条件的地区建设技术创新中心、科技成果转化基地等,以推动乡村文旅的产学研用深度融合。

(4)高素质、创新型人才队伍是新质生产力赋能乡村文旅发展的战略支撑。人才引进方面,可以通过实施“乡村文旅英才计划”,通过提供住房补贴、创业扶持、子女教育等优惠政策,吸引科技、文创、金融等领域专家参与乡村文旅发展。人才培养方面,支持相关高校设立数字文旅专业,鼓励企业与院校共建实训基地,培养复合型文旅创新人才。人才服务方面,可尝试搭建“一站式”人才服务平台,为乡村文旅发展提供技术咨询、创业指导、市场对接等服务。

11 新质生产力赋能乡村文旅深度融合的未来趋势

张科

特聘研究员,硕士生导师。E-mail: alan zhang666@163.com

2024年中央一号文件强调,“促进农村一二三产业融合发展”“实施乡村文旅深度融合工程,推进乡村旅游集聚区(村)建设”。乡村文旅融合是文化与乡村农旅的双向深度融合,通过挖掘农耕文化、民俗文化、红色革命文化、非遗文化等深厚历史文化内涵,促进乡村旅游产业转型升级,并以消费需求拉动乡村文化旅游产品供给,从而实现农业农村高质量发展。乡村文旅融合不仅是乡村振兴战略的重要内容,而且在优化乡村优质资源环境、拓展农村经济高质量发展新空间等方面均发挥着重要作用,对巩固拓展脱贫攻坚成果具有重要现实意义。在新一轮科技革命和产业变革深入发展的大背景下,新质生产力这一崭新概念的提出为乡村文旅深度融合提供了重要理论支撑。新质生产力赋能乡村文旅深度融合的核心在于将信息技术、平台经济以及生态创新与传统农业、文旅产业相结合,从而推动资源整合、效率提升和价值再造。在未来,新质生产力将从如下四方面赋能乡村文旅深度融合发展:

(1)新质生产力赋能乡村文旅融合新业态。未来应紧握大数据、人工智能、数字平台等新质生产要素创新数字乡村文旅融合新业态。原生态乡村文化是乡村文旅产业可持续发展的基础,但当前乡村空心化现象日益凸显,加之外部文化流入和冲击,乡村文化记忆中断、乡村文化内涵缺失等现实问题突出,最终导致乡村文化根脉植入不足。部分

2024年12月

地区试图通过削弱乡村文旅中的文化色彩,从包装旅游本身功能来缓解这一问题,这造成中国乡村文旅大多停留在观光休闲的初级阶段,缺乏竞争优势和文化特色,游客无法从更深层次认同乡村文化,由此减弱了乡村文旅产业的边际产出效应。新质生产力中的数据要素挖掘、智能创造以及产业互联等手段,有助于在未来帮助各地开发出能够展现乡村特色文化、民间技艺、乡土人情、田园风貌、生产生活等内涵的乡村文旅产品,从而拓展乡村文化旅游产业的价值链和市场空间,进而加速乡村文旅深度融合新业态的形成。

(2)新质生产力赋能乡村文旅融合新模式。目前乡村文旅市场的产品泛滥、商业化过重、商品同质化严重是乡村文旅规划中存在的普遍问题,同时难以形成鲜明的地方文旅特色,也制约了乡村文旅产业市场需求的可持续性。新质生产力能够打破上述桎梏,从而形成乡村文旅产业新模式。一方面,地方政府可以利用大数据和机器学习等新质生产力技术,抓取旅游群体需求信息进行消费画像构建,从而提供个性化服务和产品推荐。另一方面,相关部门可以通过搭建乡村文旅产业数字服务,如乡村文化数据库、在线旅游、智能服务等建立主客互动平台,鼓励游客分享消费体验经历,增强游客之间和主客之间互动频率,形成良好的口碑效应,从而实现乡村文旅产业需求与供给的互动机制,进而创造乡村文旅产业深度融合新模式。

(3)新质生产力赋能乡村文旅融合新场景。未来可以通过引入物联网和人工智能等新质技术,创新农村文化与特色旅游业一体化发展新场景。①基于物联网技术,建立包含农村文化资源、旅游资源等信息的综合数据库,加速资源数据的共享和高效利用。②利用乡村文旅目的地与第三方电商平台、移动支付以及社交媒体终端的战略合作,实现乡村文旅体验便捷化、情景化、立体化等多维度提升,从而加速乡村文旅深度融合。③强化“乡村文旅+互联网”整合推广新场景,通过信息技术创新提升乡村文旅产业链垂直整合和横向融合深度发展的能力,形成以新质生产力为核心引擎的乡村数字文旅融合新场景。

(4)新质生产力赋能乡村文旅人才供给新方式。在乡村要素流失、主体老弱以及产业空心等问

题日益严重的背景下,乡村文旅产业发展过程中,存在本地从业者数量不足、专业技能人员空缺的问题,而人力资本不足已经严重制约乡村文旅产业高质量融合发展。新质生产力突破了传统人才供给的束缚,通过数智人才和在线培训方式丰富了乡村文旅人才供给新路径。一方面,新质生产力所代表的先进算力、复杂模型、交互智能等技术有助于创新人力资本供给方式,通过替代传统劳动力弥补乡村文旅人才缺失问题。另一方面,新质生产力手段可以通过科技创新建立在线教育平台,并提供灵活的职业培训课程,使乡村文旅从业人员在线学习新技能,从而促进乡村文旅人力资本的优化配置。

12 议题总结

围绕乡村振兴视域下新质生产力赋能文旅深度融合主题,学者们展开了富有理论深度和实践广度的交流,主要结论如下:

(1)新质生产力是推动文旅深度融合和乡村全面振兴的战略支撑。在全面推进乡村振兴的新征程上,强化新质生产力的战略引领已成为深化文旅融合、激发乡村活力、推动农业农村现代化和社会主义文化强国建设的关键举措。在文旅产业中,新质生产力能够通过要素优化配置、科技创新赋能、产业迭代升级、绿色转型发展来提升文旅资源利用效率,拓展文旅消费体验场景,引领文旅产业深层变革,促进文旅产业持续繁荣,以实现高质量创新融合发展。但是,目前新质生产力赋能乡村文旅深度融合也面临诸多挑战,不容忽视。在理论层面,目前学界对于新质生产力赋能乡村文旅深度融合的理论逻辑、动力机制、实践路径和评价体系等认识还不够深刻;实践层面,面临乡村文旅产业与科技融合深度不够、创新资源配置效率不高、乡村劳动者科技素养较低、乡土文化保护与传承不足等一系列问题。因此,未来有必要不断强化新质生产力和文旅融合的理论研究,并不断深化相关实践探索,为旅游强国建设提供坚实支撑。

(2)新质生产力是重塑文旅资源观并赋能遗产保护传承的动力引擎。新的时代背景下,新质生产力是乡村文旅产业高质量发展不可或缺的新动能,贯穿于乡村文旅资源识别、评估、开发、利用、保护的全环节。新质生产力可以有效重塑乡村文旅资源识别观、评估观、开发观和治理观,极大拓展了传

统旅游资源的内涵与外延,为乡村文旅深度融合提供科学依据。同时,在乡村文旅资源开发过程中,新质生产力会推动形成新技术、新业态、新模式和新机制,能够为乡村文旅融合提供新的思路,推进乡村非遗的科学保护和可持续利用。具体包括:新技术促进乡村非遗数字化,创新非遗展示形式和场景体验;新业态拓展非遗内涵,构建“乡村非遗+”产业链;新模式创新非遗管理体制,完善非遗传承人制度;机制驱动非遗社区参与,深化非遗价值的公众传播。总之,新质生产力不仅重塑了乡村文旅资源观,同时也为文化遗产的保护、传承和活化利用提供了新的思路。

(3)数字乡村建设是新质生产力赋能文旅深度融合发展的重要依托。数字乡村建设既是乡村振兴的战略方向,也是文旅深度融合的内在驱动力。在以技术为轴心的时代,依托数字乡村建设发展新质生产力,成为促进乡村文旅深度融合发展的重要保障,主要表现在如下方面:首先,技术为乡村文旅深度融合发展带来了更多价值共振的可能。通过VR、AR等先进技术,打破传统时空限制,使人们能够在日常生活空间就能与向往的远方以及久远的历史展开更具沉浸感对话,实现精神价值共振;其次,数字技术嵌入制度与情境能够有效激发村民内生动力、增强游客互动体验,推动政府、企业、村民及游客等多元主体间的价值共创,为乡村文旅深度融合提供新动力和新机遇;最后,践行公平逻辑的主客价值共创使价值共生成为可能。“数字游民”等新兴群体将个人的价值观念、生活方式以及创新思维带入乡村,与乡土文化相融合,共同创造出具有独特魅力的乡村文旅产品,成为推动乡村经济社会发展的重要力量。

(4)专业人才培养是新质生产力赋能文旅深度融合发展的根本保障。劳动者是文旅新质生产力的核心要素。在乡村旅游领域,数字技术打破了由地方精英主导参与的传统乡村文旅开发模式,转而进入大众文旅创业时代,尤其是具备新理念新技能的“新农人”不断涌入乡村旅游地,成为重要的新质劳动者。但是,乡村文旅实体性因素的变化在催生全新生产关系与生产方式的同时,也带来劳动者与劳动资料间的“技术-人才”匹配难题、劳动者与劳动对象间的“需求-版权”矛盾等一系列结构性挑

战;此外,乡村文旅人才培养还面临乡村本土文旅人才供应不足、文旅人才缺乏长期扎根乡村的动力,以及乡村文旅人才整体素养有待提升等诸多现实问题。为培育高素质乡村文旅专业队伍,需要重点关注3类人群:乡村本土的文旅人才以及外来青年文旅人才;具备专业技能和知识的专业人才;能够发挥骨干带头作用的农民群体。同时,有必要进一步完善扶持政策、激发人才培育活力,均衡教育资源、夯实人才培养基础,优化培育环境、提升人才发展潜力,促进人才流动、增强人才创新能力。

(5)技术创新与政策支持是新质生产力赋能文旅深度融合的关键支撑。新质生产力赋能乡村文旅深度融合的核心在于将信息技术、平台经济以及生态创新与传统农业、文旅产业相结合,从而推动资源整合、效率提升和价值再造。未来,新质生产力将从以下方面赋能乡村文旅深度融合发展:①充分利用大数据、人工智能、数字平台等前沿技术,挖掘乡村文化深厚底蕴,打造独特魅力的乡村文旅产品;②借助新质生产力的精准分析能力,重塑乡村文旅新模式,提供个性化服务体验;③依托物联网、人工智能等技术,构建资源数据共享的新场景,提升乡村文旅体验的便捷性、情景化和立体化;④突破传统人才供给束缚,利用数智人才和在线培训等方式,创新乡村文旅人才供给路径,弥补人才缺口,提升技能水平。同时,需要强调的是,上述举措的实施均离不开政策的有力支持。新质生产力赋能乡村文旅数字化转型与高质量发展,亟需规划引领、财税金融、要素保障、人才培育等“一揽子”政策支持,以多层次、立体化、全方位地支持乡村文旅产业发展。

参考文献(References):

- [1] 蒋孝明. 发展乡村振兴, 绘就和美丽乡村新画卷[N/OL]. (2024-09-09) [2024-11-20]. https://topics.gmw.cn/2024-09/09/content_37551711.htm. [Jiang X M. Develop Rural Revitalization, Draw A New Picture of The Beautiful Countryside[N/OL]. (2024-09-09) [2024-11-20]. https://topics.gmw.cn/2024-09/09/content_37551711.htm.]
- [2] 新华社. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《“十四五”文化发展规划》[EB/OL]. (2022-08-16) [2024-11-20]. http://www.xinhuanet.com/2022-08/16/c_1128920613.htm. [The Xinhua News

2024年12月

- Agency. The General Office Under the CPC Central Committee and the State Council Issued the Cultural Development Plan for the 14th Five-year Plan Period[EB/OL]. (2022-08-16) [2024-11-20]. http://www.xinhuanet.com/2022-08/16/c_1128920613.htm.]
- [3] 史舒悦, 汪侠, 海少琪, 等. 旅游发展对贫困地区城乡收入差距的非线性影响[J]. 资源科学, 2022, 44(11): 2341-2355. [Shi S Y, Wang X, Hai S Q, et al. The nonlinear impact of tourism development on urban-rural income gap in poor areas[J]. Resources Science, 2022, 44(11): 2341-2355.]
- [4] 吴丽云, 向子凝, 凌倩. 以新发展理念指引旅游业发展 为中国式现代化贡献力量[N]. 中国旅游报, 2022-10-21(03). [Wu L Y, Xiang Z N, Ling Q. Guided by the New Development Philosophy, the Development of Tourism Will Contribute to the Chinese Modernization[N]. China Tourism News, 2022-10-21(03).]
- [5] 王凯, 胡鸣镝, 关锐, 等. 中国旅游业高质量发展与共同富裕的互动关系[J]. 资源科学, 2023, 45(5): 1020-1033. [Wang K, Hu M D, Guan R, et al. Interactive relationship between high-quality tourism development and common prosperity in China[J]. Resources Science, 2023, 45(5): 1020-1033.]
- [6] 佚名. 习近平在中共中央政治局第十一次集体学习时强调, 加快发展新质生产力, 扎实推进高质量发展[N]. 人民日报, 2024-02-02(001). [Anon. During the 11th Collective Learning Session of the Political Bureau of the CPC Central Committee, President Xi Jinping Emphasized the Importance of Accelerating the Development of New Productive Forces and Solidly Promoting High-Quality Development[N]. People's Daily, 2024-02-02(001).]
- [7] 任保平. 生产力现代化转型形成新质生产力的逻辑[J]. 经济研究, 2024, 59(3): 12-19. [Ren B P. The logic of the modern transformation of productivity to form new quality productive forces[J]. Economic Research Journal, 2024, 59(3): 12-19.]
- [8] 王金伟, 陆林, 王兆峰, 等. 新质生产力赋能旅游业高质量发展: 理论内涵与科学问题[J]. 自然资源学报, 2024, 39(7): 1643-1663. [Wang J W, Lu L, Wang Z F, et al. Empowering the high-quality development of tourism with new quality productive forces [J]. Journal of Natural Resources, 2024, 39(7): 1643-1663.]
- [9] 魏敏. 新质生产力赋能文旅融合发展的内在逻辑、核心问题与路径选择[J]. 贵州省党校学报, 2024, (5): 53-62. [Wei M. The internal logic, core issues, and path selection of empowering the integrated development of culture and tourism with new quality productive forces[J]. Journal of Guizhou Provincial Party School, 2024, (5): 53-62.]
- [10] 王金伟, 李洪鑫, 彭晖. 乡村振兴视域下数字科技赋能文旅融合的逻辑与路径[J]. 旅游学刊, 2024, 39(11): 11-13. [Wang J W, Li H X, Peng H. The logic and path of digital technology enabling the integration of culture and tourism from the perspective of rural revitalization[J]. Tourism Tribune, 2024, 39(11): 11-13.]
- [11] 徐政, 陈佳, 江小鹏. 新质生产力赋能文旅深度融合发展: 理论逻辑与实践路径[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2024, 45(6): 22-29. [Xu Z, Chen J, Jiang X P. Empowering the deep integration development of culture and tourism with new quality productive forces: Theoretical logic and practical path[J]. Journal of Southwest Minzu University (Humanities and Social Sciences Edition), 2024, 45(6): 22-29.]
- [12] 任保平, 豆渊博. 新质生产力: 文献综述与研究展望[J]. 经济与管理评论, 2024, 40(3): 5-16. [Ren B P, Dou Y B. New quality productivity: Literature review and research outlook[J]. Review of Economy and Management, 2024, 40(3): 5-16.]
- [13] 管智超, 付敏杰, 杨巨声. 新质生产力研究进展与进路展望[J]. 北京工业大学学报(社会科学版), 2024, 24(3): 125-138. [Guan Z C, Fu M J, Yang J S. Present developments and future prospects concerning researches on new quality productive forces[J]. Journal of Beijing University of Technology (Social Sciences Edition), 2024, 24(3): 125-138.]
- [14] 张轩铭, 陆彬, 王振华, 等. 企业人工智能战略退出是否抑制了新质生产力? 基于PSM-多时点DID的实证研究[J]. 财经论丛, 2024: 1-19. [Zhang X M, Lu B, Wang Z H, et al. Does the exit of corporate artificial intelligence strategy suppress new quality productive forces? An empirical study based on PSM-staggered DID [J]. Collected Essays on Finance and Economics, 2024: 1-19.]
- [15] 康玉梅, 王嘉诚. 新质生产力、技术创新扩散对循环经济发展的影响: 基于长江经济带的实证[J]. 统计与决策, 2024, 40(19): 89-95. [Kang Y M, Wang J C. Impact of new quality productivity and technological innovation diffusion on development of circular economy: An empirical analysis based on the Yangtze River Economic Belt[J]. Statistics & Decision, 2024, 40(19): 89-95.]
- [16] 杨勇. 旅游新质生产力: 供需特质、创新取向与新旧之辨[J]. 旅游导刊, 2024, 8(3): 48-57. [Yang Y. New quality productive forces of tourism: Supply and demand characteristics, innovation orientation, and the debate over the old and the new[J]. Tourism and Hospitality Prospects, 2024, 8(3): 48-57.]
- [17] 孙九霞, 王钰宁. 数智力视角下的新质生产力与新质旅游目的地塑造[J/OL]. 地理科学, (2024-09-24) [2024-12-24]. <https://doi.org/10.13249/j.cnki.sgs.20240652>. [Sun J X, Wang Y N. New quality productivity and the shaping of new quality tourism destinations in the perspective of digital intelligence[J/OL]. Scientia Geographica Sinica, (2024-09-24) [2024-12-24]. <https://doi.org/10.13249/j.cnki.sgs.20240652>.]
- [18] 夏杰长, 刘睿仪. 以新质生产力引领现代旅游业体系建设[J]. 青海社会科学, 2024, (4): 113-123. [Xia J C, Liu R Y. Leading the construction of modern tourism system with new quality productive forces[J]. Qinghai Social Sciences, 2024, (4): 113-123.]
- [19] 亓冉, 李凤亮. 新质生产力赋能文化和旅游产业高质量发展研究[J]. 烟台大学学报(哲学社会科学版), 2024, 37(5): 112-124. [Qi R, Li F L. The study on empowering high-quality development of cultural and tourism industry with new quality productive forces [J]. Journal of Yantai University (Philosophy and Social Science

- Edition), 2024, 37(5): 112–124.]
- [20] 王琼, 杨德才. 新质生产力赋能文化和旅游产业高质量发展的逻辑机理、现实挑战与实践路径[J]. 南京社会科学, 2024, (7): 152–160. [Wang Q, Yang D C. The theoretical mechanism, practical challenge and practical path of new quality productive forces enabling high-quality development of culture and tourism[J]. Nanjing Journal of Social Sciences, 2024, (7): 152–160.]
- [21] 厉新建, 曾博伟, 张辉, 等. 新质生产力与旅游业高质量发展[J]. 旅游学刊, 2024, 39(5): 15–29. [Li X J, Zeng B W, Zhang H, et al. New quality productive forces and high-quality development in tourism: Problems, cognition and optimization direction[J]. Tourism Tribune, 2024, 39(5): 15–29.]
- [22] 贾若祥, 王继源, 窦红涛. 以新质生产力推动区域高质量发展[J]. 改革, 2024, (3): 38–47. [Jia R X, Wang J Y, Dou H T. Promoting high-quality regional development by new quality productive forces[J]. Reform, 2024, (3): 38–47.]
- [23] 孙振杰. 理论视界: 推动文化和旅游融合发展[N/OL]. (2024–09–25) [2024–11–20]. https://hebei.hebnews.cn/2024-09/25/content_9239172.htm. [Sun Z J. Theoretical Horizon: Promoting the Integrated Development of Culture and Tourism[N/OL]. (2022–09–25) [2024–11–20]. https://hebei.hebnews.cn/2024-09/25/content_9239172.htm.]
- [24] 江凌. 文旅新业态的生成机制、发展逻辑与高质量发展路径[J]. 贵州师范大学学报(社会科学版), 2023, (3): 144–160. [Jiang L. The formation mechanism, development logic and high-quality development of the new format of cultural tourism[J]. Journal of Guizhou Normal University (Social Sciences Edition), 2023, (3): 144–160.]
- [25] 黄爱莲, 高静, 尚凡露. 新质生产力与文旅深度融合的双向赋能: 内在逻辑与实践路径[J]. 中南林业科技大学学报(社会科学版), 2024, (4): 19–29. [Huang A L, Gao J, Shang F L. Bidirectional empowerment of new quality productive and the deep integration of culture and tourism: Internal logic and practical pathways[J]. Journal of Central South University of Forestry & Technology (Social Sciences), 2024, (4): 19–29.]
- [26] 陈健, 张颖, 王丹. 新质生产力赋能乡村全面振兴的要素机制与实践路径[J]. 经济纵横, 2024, (4): 29–38. [Chen J, Zhang Y, Wang D. Mechanism and practice path of new qualitative productive forces empowering comprehensive rural revitalization[J]. Economic Review Journal, 2024, (4): 29–38.]
- [27] 方创琳, 孙彪. 新质生产力的地理学内涵及驱动城乡融合发展的重点方向[J]. 地理学报, 2024, 79(6): 1357–1370. [Fang C L, Sun B. The connotation of new quality productive forces and research priorities for driving urban–rural integrated development from the geographical perspective[J]. Acta Geographica Sinica, 2024, 79(6): 1357–1370.]
- [28] 黄震方, 张子昂, 李涛, 等. 数字赋能文旅深度融合的理论逻辑与研究框架[J]. 旅游科学, 2024, 38(1): 1–16. [Huang Z F, Zhang Z A, Li T, et al. Digital empowerment for the deep integration of culture and tourism: Theoretical logic and research framework[J]. Tourism Science, 2024, 38(1): 1–16.]
- [29] 黄震方, 黄睿, 葛军莲. 中国式现代化理论视角的旅游地理研究: 科学问题与学术使命[J]. 经济地理, 2023, 43(5): 16–25. [Huang Z F, Huang R, Ge J L. Tourism geography research from the perspective of Chinese path to modernization: Scientific issues and academic mission[J]. Economic Geography, 2023, 43(5): 16–25.]
- [30] 吴开军. 新质生产力驱动乡村旅游高质量发展的机理和路径研究[J]. 西南民族大学学报(人文社会科学版), 2024, 45(6): 30–37. [Wu K J. Research on the mechanism and path of high quality development of rural tourism driven by new quality productive forces[J]. Journal of Southwest Minzu University (Humanities and Social Sciences Edition), 2024, 45(6): 30–37.]
- [31] 戴斌. 文旅融合新动能与旅游经济未来方向[J]. 人民论坛, 2024, (11): 62–67. [Dai B. The new driving force of cultural and tourism integration and the future direction of tourism economy[J]. People's Tribune, 2024, (11): 62–67.]
- [32] 马晓龙, 赵青华. 文旅融合赋能乡村振兴的内在逻辑[J]. 旅游学刊, 2024, 39(11): 1–3. [Ma X L, Zhao Q H. The internal logic of integration of culture and tourism empowering rural revitalization[J]. Tourism Tribune, 2024, 39(11): 1–3.]
- [33] 周利生, 王水兴. 马克思主义“生产力”范畴论析: 以“工业时代”向“信息时代”变迁为视角[J]. 科学社会主义, 2015, (6): 25–30. [Zhou L S, Wang S X. An analysis of the Marxist category of “productivity”: From the perspective of the transition from the “industrial age” to the “information age”[J]. Scientific Socialism, 2015, (6): 25–30.]
- [34] 胡莹, 刘铿. 新质生产力推动经济高质量发展的内在机制研究: 基于马克思生产力理论的视角[J]. 经济学家, 2024, (5): 5–14. [Hu Y, Liu K. Research on the internal mechanism of new quality productivity promoting high quality economic development: From the perspective of Marx's Productivity Theory[J]. Economist, 2024, (5): 5–14.]
- [35] 洪名勇, 张西凤. 数据赋能新质生产力发展的作用机理与实现路径研究[J]. 经济问题, 2024, (10): 32–40. [Hong M Y, Zhang X F. Research on the mechanism and realization path of data empowering the development of new quality productivity[J]. Economic Problems, 2024, (10): 32–40.]
- [36] 李丛希, 谭砚文. 以新质生产力加快推进农业农村现代化: 作用机理与路径选择[J]. 华南农业大学学报(社会科学版), 2024, 23(5): 22–32. [Li C X, Tan Y W. Agricultural and rural modernization rapidly driven by new quality productivity: Mechanism and path selection[J]. Journal of South China Agricultural University (Social Science Edition), 2024, 23(5): 22–32.]
- [37] 新华社. 中共中央办公厅 国务院办公厅印发《数字乡村发展的战略纲要》[EB/OL]. (2019–05–16) [2024–11–20]. http://www.xinhuanet.com/politics/2019-05/16/c_1124504231.htm. [The Xinhua

2024年12月

- News Agency. The General Office Under the CPC Central Committee and the State Council Issued the Strategic Outline for Digital Rural Development[EB/OL]. (2019-05-16) [2024-11-20]. http://www.xinhuanet.com/politics/2019-05/16/c_1124504231.htm.]
- [38] 方鸿儒, 李远慧, 李文兴. 人口收缩对企业技术创新的影响[J]. 资源科学, 2024, 46(6): 1086-1102. [Fang H R, Li Y H, Li W X. The impact of population shrinkage on enterprises' technological innovation[J]. Resources Science, 2024, 46(6): 1086-1102.]
- [39] 丹尼尔·贝尔, 王建民. 技术轴心时代(上):《后工业社会的来临》1999年版前言[J]. 当代世界社会主义问题, 2003, (2): 50-71. [Bell D, Wang J M. The Age of Technological Axis (I): Preface to the 1999 edition of the Coming of Post-Industrial Society[J]. Issues of Contemporary World Socialism, 2003, (2): 50-71.]
- [40] 李燕琴, 秦如雪, 于文浩. 主人满意还是客人满意? 旅游开发助推乡村振兴的主客价值协同机制[J]. 西北民族研究, 2022, (6): 143-155. [Li Y Q, Qin R X, Yu W H. Is the host or the guest satisfied? The synergistic mechanism of host and guest values in promoting rural revitalization through tourism development[J]. Journal of Northwestern Ethnic Studies, 2022, (6): 143-155.]
- [41] 李燕琴, 王鑫蕊. 乡村非遗数字化创新的主客价值协同路径: 共振-共创-共生[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2023, 40(5): 40-43. [Li Y Q, Wang X R. Co-development, co-creation and co-existence: Cooperative paths for integrating the value of the subject and the object in the digital innovation of village intangible cultural heritages[J]. Journal of Yunnan Minzu University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2023, 40(5): 40-43.]
- [42] 谭海波, 王中正. 积分制何以重塑农村集体经济: 基于湖南省油溪桥村的案例研究[J]. 中国农村经济, 2023, (8): 84-101. [Tan H B, Wang Z Z. How does the point redemption scheme revitalize rural collective economy: A case study of Youxiaoqiao Village in Hunan Province[J]. Chinese Rural Economy, 2023, (8): 84-101.]
- [43] 卢岳, 王紫茜. 数字乡村剧本游解锁文旅新体验[N]. 消费日报, 2024-11-15(A03). [Lu Y, Wang Z Q. Digital Rural Script Tour Unlocks the New Experience of Cultural Tourism[N]. Consumption Daily, 2024-11-15(A03).]
- [44] 王云龙. 从“游走”到“入乡”: 数字游民的乡村嵌入与重塑: 基于浙江省A县的经验考察[J]. 中国青年研究, 2024, (6): 68-77. [Wang Y L. From wandering to entering the countryside: Rural embedding and reshaping of digital vagrants: Based on the experience of A county in Zhejiang Province[J]. China Youth Study, 2024, (6): 68-77.]
- [45] 李燕琴. 中国非遗传承与发展笔谈[J]. 云南民族大学学报(哲学社会科学版), 2023, 40(5): 40-40. [Li Y Q. Discussion on the inheritance and development of intangible cultural heritage in China [J]. Journal of Yunnan Minzu University (Philosophy and Social Sciences Edition), 2023, 40(5): 40-40.]
- [46] Wang J, Su M M, Wall G, et al. Intergenerational evolution of intangible cultural heritage through tourism development: Perspectives of practitioners in Hangzhou China[J]. International Journal of Heritage Studies, 2024, 30(8): 968-991.
- [47] Su M M, Wall G, Ma J, et al. Empowerment of women through cultural tourism: Perspectives of Hui minority embroiderers in Ningxia, China[J]. Journal of Sustainable Tourism, 2023, 31(2): 307-328.
- [48] 苏明明, 王梦晗, 余景娟, 等. 遗产旅游对农业文化遗产地居民福祉的影响: 以哈尼梯田为例[J]. 资源科学, 2023, 45(2): 375-387. [Su M M, Wang M H, Yu J J, et al. Influence of heritage tourism on the residents' well-being in agricultural heritage sites: A case study of Hani Rice Terraces of Yunnan Province[J]. Resources Science, 2023, 45(2): 375-387.]
- [49] 刘昊东. 新质生产力赋能乡村振兴: 作用机理与实践路径[J]. 重庆社会科学, 2024, (9): 21-31. [Liu H D. New quality productivity enabling rural revitalization: Action mechanism and practical paths[J]. Chongqing Social Sciences, 2024, (9): 21-31.]
- [50] Liu C Y, Dou X T, Li J F, et al. Analyzing government role in rural tourism development: An empirical investigation from China[J]. Journal of Rural Studies, 2020, 79: 177-188.

Empowering integration of culture and tourism with new quality productive forces from the perspective of rural revitalization: Scientific issues and strategic paths

WANG Jinwei^{1,2}, HUANG Zhenfang³, WANG Zhaofeng⁴, MING Qingzhong⁵, WU Zhicai⁶, LI Yanqin⁷, SU Mingming⁸, XU Dong⁹, ZHOU Cheng¹⁰, ZHANG Ke¹¹, LIU Lei¹, WANG Bowen⁶, LUO Xiangyang⁷

(1. School of Tourism Sciences, Beijing International Studies University, Beijing 100024, China; 2. Institute of Geographic Sciences and Natural Resources Research, CAS, Beijing 100101, China; 3. School of Geography, Nanjing Normal University, Nanjing 210023, China; 4. College of Tourism, Hunan Normal University, Changsha 410081, China; 5. Institute of Tourism and Cultural Industry, Yunnan University of Finance and Economics, Kunming 650021, China; 6. Department of Tourism Management, South China University of Technology, Guangzhou 510006, China; 7. School of Management, Minzu University of China, Beijing 100081, China; 8. School of Ecology & Environment, Renmin University of China, Beijing 100872, China; 9. School of Tourism and Culinary Science, Yangzhou University, Yangzhou 225127, China; 10. School of Culture Tourism and Journalism Arts, Shanxi University of Finance and Economics, Taiyuan 030006, China; 11. School of Tourism, Nanchang University, Nanchang 330031, China)

Abstract: The integration of culture and tourism is an important part of Chinese modernization, and new quality productive forces are the core power to stimulate the vitality of factors of production and promote the integration and innovation of culture and tourism industry. Under the background of rural revitalization strategy, the empowerment of integration of culture and tourism through new quality productive forces has become a significant practical demand and scientific issue to accelerate the construction of a strong tourism country and promote the modernization of agriculture and rural areas. Based on the multiple perspectives of regional economy, rural geography, tourism geography and digital economy, this paper discussed the theoretical logic, scientific problems, practical challenges, practical paths and future trends of the integration of culture and tourism enabled by new quality productive forces from the perspective of rural revitalization. The following are the summary of the key findings: (1) New quality productive forces are the strategic support to promote the deep integration of culture and tourism and the comprehensive rural revitalization. Meanwhile, this process faces theoretical dilemmas and practical challenges. (2) New quality productive forces are the driving force for reshaping the concept of cultural and tourism resources and empowering heritage protection and inheritance. (3) Digital village construction serves as an important support for new quality productive forces to empower the deep integration and development of culture and tourism. (4) Professional talent cultivation is the fundamental guarantee for new quality productive forces to empower the deep integration and development of culture and tourism. In the future, special attention should be paid to cultural and tourism professionals, digital technology experts, and residents. (5) Technological innovation and policy support are the key supports for new quality productive forces to empower the deep integration and development of cultural and tourism industries. This study not only deepens the theoretical interpretation of issues related to the deep integration of culture and tourism empowered by new quality productive forces, but also provides decision-making references for relevant policy makers to formulate industrial policies and development strategies.

Key words: rural revitalization; new quality productive forces; rural tourism; integration of culture and tourism; digital cultural tourism